

DES PRODUITS COSMÉTIQUES SPÉCIFIQUES POUR LES HOMMES ?

Depuis quelques années, l'offre de gammes cosmétiques pour les hommes se développe de façon exponentielle et les marques mettent en avant des différences et des spécificités masculines qui justifient l'existence de gammes spécifiques. Les peaux des hommes et des femmes sont-elles si différentes qu'elles nécessitent des produits spécifiques ? Faisons le point.

Les spécificités masculines ...

La peau des hommes est en moyenne un peu plus épaisse (environ 16%), plus grasse (en raison de glandes sébacées plus nombreuses et plus dilatées), avec un derme plus dense et plus riche en fibres de collagène. La peau des hommes vieillit moins vite et est moins sujette aux ridules (grâce à la présence de vitamine E en plus grande quantité). Mais ensuite elle casse et marque davantage et ce sont alors des rides accentuées et profondes qui apparaissent. Ces différences s'expliquent par l'influence des hormones.

... Se traduisent en termes de besoins

La peau des hommes étant un peu plus épaisse et la sécrétion de sébum plus importante, elle est donc mieux hydratée. Cela nécessite des produits plus légers en termes d'hydratation mais capables de nourrir et de régénérer une peau qui risque de « casser ».

La principale différence ... c'est surtout la barbe et le mode de vie

Le rasage est très agressif pour les hommes : de façon directe et immédiate, il abrase la peau, décape le film hydrolipidique ; puis il induit souvent des petits boutons, des poils incarnés, un inconfort quotidien.

Par ailleurs, les hommes sont davantage exposés au soleil, au vent (activités physiques et sportives, deux-roues, etc.) et leur peau donc plus agressée.

Des gammes cosmétiques différentes ?

Les différences avec les peaux des femmes ne sont que des moyennes : certains hommes ont des peaux fines, fragiles et sensibles et certaines femmes ont des peaux grasses et épaisses et aussi de la barbe !

Certes les hommes ne veulent pas des produits trop ouvertement destinés aux femmes (couleur, odeur, packaging). Ils veulent également de la simplicité, du résultat et ne pas se prendre la tête.

D'où l'apparition de gammes qui leur sont destinées mais dont les formules ne sont pas fondamentalement différentes des formules cosmétiques pour femmes. C'est plus dans le packaging et le marketing que se situe la différence

Lodesse propose des produits mixtes

Lodesse ne s'adresse pas à des types de peaux (grasses, mixtes, sèches, sensibles, matures, déshydratées, masculines, etc.) mais à des besoins, qui dépendent de la génétique, de l'âge, du climat.

Les baumes ne sont pas parfumés ni colorés, les décors de pots sont à choisir dans des collections tant masculines que féminines.

Le geste de beauté est simple, composé d'un duo de deux produits : hydrolat + baume

Les baumes Lodesse agissent sur tous les paramètres de la peau : hydrater, protéger, nourrir, régénérer, revitaliser.

Les hommes comme les femmes n'ont qu'à choisir le baume adapté à leur besoin du moment.



LA BEAUTÉ INTELLIGENTE
www.lodesse.com

Si vous ne souhaitez pas être abonné, vous pouvez à tout moment vous désinscrire par retour de mail.